

**ANALISIS EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENERIMAAN
PAJAK REKLAME KOTA BATU**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

Vica Ariyanti

201610170311376

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2021

SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA BATU

Oleh :

Vica Ariyanti
201610170311376

Diterima dan disetujui
pada tanggal 1 Juli 2021

Pembimbing I,

Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II,

Thoufan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA BATU

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Vica Ariyanti
NIM : 201610170311376
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 1 Juli 2021 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

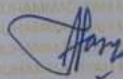
Penguji I : Drs. A. Waluya Jati, M.M.
Penguji II : Achmad Syaiful Hidayat A., S.E., M.Sc., Ak.
Penguji III : Thoufan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.
Penguji IV : Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

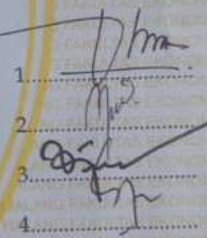


Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.



1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Vica Ariyanti

NIM : 201610170311376

Program Studi : Akuntansi

Email : ariyantivica1927@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain.
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan data atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 03 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Vica Ariyanti

ANALISIS EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA BATU

Vica Ariyanti, Siti Zubaidah, Thoufan Nur
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email : ariyantivica1927@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis efektifitas dan efisiensi penerimaan Pajak Reklame Kota Batu. Sumber data dalam penelitian ini yaitu berupa Laporan Realisasi Anggaran (LRA) Pemerintahan Kota Batu Tahun 2016-2019. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat efektifitas penerimaan pajak reklame Kota Batu dikatakan sangat efektif meskipun cenderung naik turun. Hal ini disebabkan Pemerintah Kota Batu membatasi pemasangan reklame terutama reklame tepi jalan. Sehingga dengan adanya batasan reklame tingkat efektifitas juga akan mengalami fluktuasi. Sedangkan tingkat efisiensi penerimaan pajak reklame Kota Batu dikatakan belum efisien. Hal tersebut disebabkan jumlah reklame liar mengalami peningkatan setiap tahunnya, sehingga memberikan dampak pada biaya pemungutan pajak reklame menjadi ikut meningkat.

Kata Kunci : Pajak, Efektifitas, Efisiensi

ANALISIS EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME KOTA BATU

Vica Ariyanti, Siti Zubaidah, Thoufan Nur
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang
Email : ariyantivica1927@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effectiveness and efficiency of Batu City Advertising Tax receipts. The source of data in this study is in the form of a Budget Realization Report (LRA) for the 2016-2019 Batu City Government. The results of this study indicate that the level of effectiveness of the Batu City advertisement tax revenue is said to be very effective even though it tends to go up and down. This is because the Batu City Government has limited the installation of billboards, especially roadside billboards. So that with the limitation of advertising, the level of effectiveness will also fluctuate. Meanwhile, the efficiency level of Batu City advertisement tax revenue is said to be inefficient. This is because the number of illegal billboards has increased every year, thus having an impact on the cost of collecting billboards taxes to increase.

Keywords: Tax, Effectiveness, Efficiency

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir (skripsi) ini dengan judul **“Analisis Efektifitas dan Efisiensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Batu”**. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Semoga tugas akhir (skripsi) ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak serta dapat menambah wawasan bagi semua pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir (skripsi) tidak lepas dari dukungan, bimbingan, doa serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis disini ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan M, Pd.I selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Ibu Dr. Ida Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Siti Zubaidah, Dra., MM., Ak., CAdan Bapak Thoufan Nur, SE., MSA., Ak., CPA., CA, selaku pembimbing I dan II yang telah berkenan meluangkan waktu serta sabar dalam membimbing sampai selesai tugas akhir selesai.
5. Seluruh jajaran Dosen dan para staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah mengajar dan mendidik mahasiswa.
6. Seluruh staffDISPENDA dan BKD yang telah memberikan izin penelitian dan membantu kelancaran penelitian ini.
7. Orang tua tercinta, Bapak Asrofi dan Ibu Fatimah, serta adik saya tercinta Ariel Reynaldi dan Ira Andriyani yang tiada hentinya selalu memberikan semangat, tidak pernah putus asa memberikan doa dan kasih sayangnya yang tulus agar putrinya dapat selalu dimudahkan segala urusannya.

8. Galietzha Ardiansyah yang telah memberikan perhatian dan support untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat tercinta Nanda Triwahyu Permatasari S.Ak, Riefky Irianti S.Ak, Hilaatul Mila Kusnia S.Ak. Awwalul Hijriyah S.Kep, Maqdiratul Ma'rifah dan Hermin Estikowati. Terimakasih atas dorongan semangat dan kebersamaan yang tak terlupakan.
10. Teruntuk teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih karena dengan sabar menyediakan waktu untuk membantu penulis penulis dalam menyelesaikan tugas ini.

Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini, maka dengan sangat senang hati penulis menerima segala bentuk saran dan kritik dari semua pihak. Semoga skripsi ini nantinya akan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak

Malang, 03 Juli 2021

Penulis

Vica Ariyanti

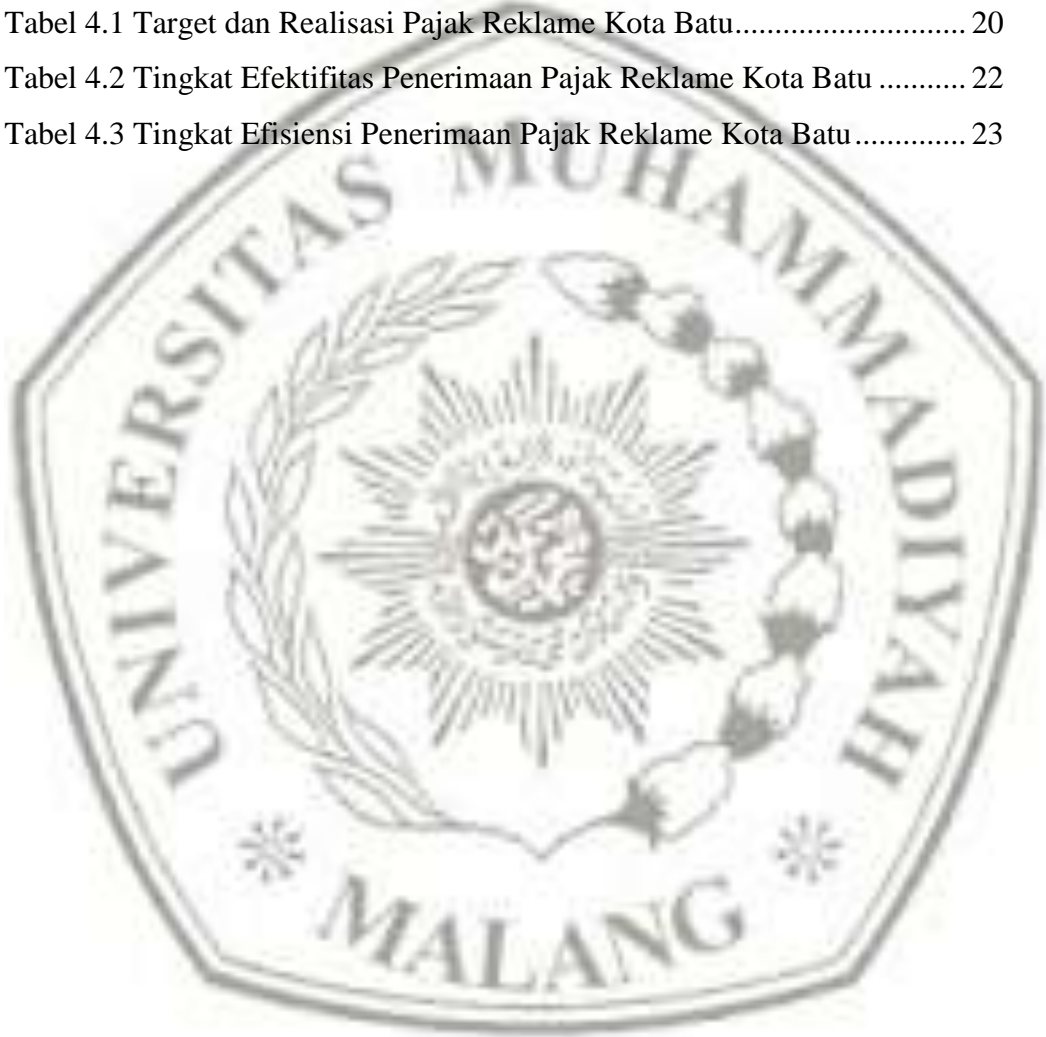
DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan dan Manfaat..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| A. Review Penelitian Terdahulu | 6 |
| B. Landasan Teori | 6 |
| 1. Pengertian Pajak Reklame..... | 6 |
| 2. Dasar Pengenaan Pajak Reklame | 7 |
| 3. Target Pajak Reklame..... | 8 |
| 4. Pemungutan Pajak Reklame | 8 |
| 5. Tata Cara Perhitungan dan Penetapan Pajak Reklame..... | 10 |
| 6. Efektifitas | 10 |
| 7. Efisiensi | 11 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 13 |
| A. Jenis Penelitian | 13 |
| B. Lokasi Penelitian | 13 |
| C. Unit Analisis | 13 |
| D. Jenis dan Sumber Data | 13 |
| E. Teknik Perolehan Data | 14 |
| F. Teknik/Tahapan Analisis Data | 14 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 16 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 16 |
| 1. Sejarah Singkat Badan Keuangan Kota Batu | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Visi dan Misi Badan Keuangan Daerah Kota Batu | 17 |
| 3. Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah | 18 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 20 |
| 1. Target dan realisasi pajak reklame Kota Batu tahun 2016-2019 | 20 |
| C. Analisis Data | 21 |
| 1. Efektifitas Pajak Reklame Kota Batu | 21 |
| 2. Efisiensi Pajak Reklame Kota Batu..... | 22 |
| D. Pembahasan | 23 |
| 1. Efektifitas Pajak Reklame Kota Batu | 23 |
| 2. Efisiensi Pajak Reklame Kota Batu..... | 25 |
| BAB V PENUTUP | 26 |
| A. Kesimpulan..... | 26 |
| B. Saran | 26 |
| DAFTAR PUSTAKA | 28 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Klasifikasi Kriteria Nilai Efektifitas Pajak Reklame | 11 |
| Tabel 2.2 Klasifikasi Kriteria Nilai Efisiensi Pajak Reklame..... | 12 |
| Tabel 3.1 Klasifikasi Kriteria Nilai Efektifitas Pajak Reklame | 15 |
| Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Nilai Efisiensi Pajak Reklame..... | 15 |
| Tabel 4.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Batu..... | 20 |
| Tabel 4.2 Tingkat Efektifitas Penerimaan Pajak Reklame Kota Batu | 22 |
| Tabel 4.3 Tingkat Efisiensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Batu..... | 23 |



DAFTAR PUSTAKA

- Aryanin, Farida. 2015. *Analisis Pertumbuhan serta Efektifitas dan Efisiensi Pemungutan Pajak Daerah Kabupaten Musi Banyuasin*. Dosen PNS Kopertis Wilayah II dpk pada STIE Rahmadiyah Sekayu.
- AB, I.M.K.A., 2013. Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pajak Reklame Serta Prospeknya di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(4), p.44607.
- Aisyah, S., 2017. Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Pemungutan Pajak Iklan Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Sleman Tahun 2015-2016 (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Atteng, J., 2016. Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kota Manado Tahun 2011-2015 Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Bahri F. M Samsul. 2011. *Efisiensi dan Efektifitas Pemungutan Pajak Daerah Kota Surabaya Tahun 2004-2009*. Skripsi Strata Satu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.
- DWI, H., 2019. Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Pajak Daerah Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Ponorogo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Ikhsan, J., 2017. Analisis Efektivitas dan Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame di Kota Yogyakarta (Tahun 2012-2016).
- Kontribusi Penerimaan Pajak Daerah sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Malang (Studi Pada Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Kabupaten Malang)*. *Jurnal Perpajakan I* Vol. 3 No. 1 Desember 2014| Universitas Brawijaya Malang.
- Korengkeng, R.R., Karamoy, H. and Pontoh, W., 2017. Analisis Potensi, Efektifitas, Efisiensi, Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Penerimaan Pajak Daerah di Kabupaten Minahasa Utara. *GOING CONCERN: JURNAL RISET AKUNTANSI*, 12(01).
- KRISTANTI, R.A., 2016. *Analisis Efektivitas Pajak Reklame Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah {Pada Kantor Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Asset Daerah (DPPKAD) Kabupaten Bantul}* (Doctoral dissertation, Universitas PGRI Yogyakarta).
- Lismawati, L., 2019. *Analisis Potensi dan Kontribusi Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palembang).

- Nugroho, Adi. 2014. *Analisis Pengaruh Pajak Daerah dan Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah Periode 2010-2012*. Universitas Dian Nuswantoro.
- Octavido, Irsandy., Sudjana, Nengah., Azizah, Devi Farah. 2014. *Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Daerah Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah Kota Batu (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Batu Tahun 2009-2013)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang I Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) I Vol. 15 No. 1 Oktober 2014.
- Pangastuti, T.N., 2013. *Analisis Efisiensi dan Efektivitas Penerimaan Pajak Daerah Kota Surakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Peraturan Pemerintah No. 65 Tahun 2001 Tentang Pajak Daerah.
- Pratama, D.A. and Paramita, R.W.D., 2019, July. Analisis Efektivitas, Efisiensi, Dan Kontribusi Pajak Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Lumajang Tahun 2013–2017. In *Proceedings Progress Conference* (Vol. 2, No. 1, pp. 1-8).
- Prastika, Y.N., 2015. Analisis Efektivitas Pendapatan Pajak Reklame dan Kontribusinya Pada Pendapatan Pajak Daerah (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 6(2).
- Undang-Undang No. 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

Analisis Efektifitas dan Efisiensi Penerimaan Pajak Reklame Kota Batu

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

jurnalmahasiswa.unesa.ac.id

Internet Source

7%

2

adoc.tips

Internet Source

4%

3

publikasi.unitri.ac.id

Internet Source

2%

4

batukota.go.id

Internet Source

2%

Exclude quotes Off

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography Off

